

«Ihre eigene Kommunikations- plattform Inhouse-TV»





MARTIN JAGGI
GESCHÄFTSFÜHRER, VR-PRÄSIDENT

Ohne es zu wollen, sind wir ununterbrochen am Konsumieren. Wir nehmen täglich Abertausende von Bildern, Gerüchen, Texten und Situationen wahr, auch wenn uns dies nicht in jedem Fall bewusst ist.

Für kommunikationsverantwortliche Personen bedeutet dies, Messages, Werbebotschaften und Infotainment so zu bündeln und aufzubereiten, dass die Informationen klar und verständlich wahrgenommen werden, um nachhaltige Wirkung zu erzeugen.

Das Inhouse-TV (Digital Signage) bietet die einzigartige Möglichkeit, wichtige Informationen für Kunden oder Mitarbeiter an jedem Ort, zu jeder Zeit und in allen Sprachen zu kommunizieren.

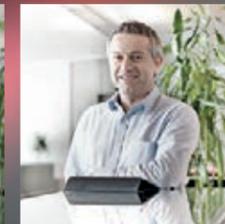
Mit dem Inhouse-TV erhalten Sie ein Instrument, welches Ihnen hilft, die relevanten Belange mit Bild, Ton und/oder Film so zu platzieren, dass sie wirkungsvoll beim Betrachter ankommen.

Unser Team

Was wir tun, tun wir mit Leidenschaft und Begeisterung. Unser Team von qualifizierten Spezialisten im Bereich Digital Sign, Web, Programmierung, Marketing, Verkauf und Design freut sich darauf, mit Ihnen zukunftsorientierte und spannende Lösungen zu erarbeiten.



THOMAS MEYER
ART DIRECTOR
MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG



PATRICK WYSS
PROJEKTLEITER DIGITAL
MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG



CLAUDIA STALDER
INFORMATIKERIN,
PROJEKTLEITUNG WEB/IT



TOLUNAY TEK
PRAKTIKANT WEBENTWICKLUNG



MIHAJLO DJORDJEVIC
PRAKTIKANT WEBENTWICKLUNG



URSULA WENK
TEXTKONZEPTE



ANNETT RUDOLPH
ADMINISTRATION



ANITA HÄUSLER
BUCHHALTUNG, CONTROLLING

Einsatzbereich Museum

Infotainment für die Zukunft

Museen sind in der heutigen Zeit gefordert. Die Besucher erwarten Fakten und Informationen über Ausstellungsobjekte und Künstler, haben bezüglich Infotainment hohe Ansprüche, welche mit dem Inhouse-TV optimal bedient werden können.

Um auch jüngere Zielgruppen für einen Museumsbesuch zu begeistern, sind bisherige Informationskanäle uninteressant. Diese haben ausgedient und entsprechen nicht mehr der Kommunikationswelt, in der sich junge Menschen bewegen.

Mit dem Inhouse-TV haben wir ein einzigartiges Produkt, welches all Ihre Bedürfnisse im Informationsbereich abdeckt. Sowohl im Innen- wie im Aussenbereich können Sie künftig Ihre News, Ausstellungsinhalte, kommenden Ausstellungen und Künstler präsentieren. Gerne beraten wir Sie detailliert.

Mögliche Museumsthemen

- Sonderausstellungen
- Fotobox mit Social-Media-Zugang/
Ausdruck Bilder
- Virtual-Reality-Projekte
- Videorundgang durch das Museum
- Poken für Infos pro Ausstellungs-
gegenstand
- Bahn- und Busverbindungen
- Öffnungszeiten
- Gastroangebot
- Kunstgeschichte/eigenes Wikipedia
- Betriebsinformationen
- Personalinformationen
- Shop-Angebote
- und vieles mehr



Einsatzbereich Detailhandel

Schnell und professionell agieren

Der Detailhandel ist geprägt von einer hohen Marktdynamik und täglicher Aktualität.

Um bestehende und potenzielle Kunden zu informieren und zu begeistern, benötigt es Systeme, welche diese Herausforderung erfüllen. Mit dem Inhouse-TV haben Sie das Instrument, welches Ihnen erlaubt, schnell und kostengünstig sowie professionell auf diese Einflüsse einzugehen.

Es eignet sich für den Einzelbetrieb oder ein ganzes Filialnetz. Das Inhouse-TV ist eine Investition in die Zukunft. Sie werden begeistert sein.

Mögliche Shop-Themen

- Produktangebot, Aktionen, Specials
- Werbe- und Produktfilme
- Bahn- und Busverbindungen
- Öffnungszeiten
- Mitarbeiterportrait
- Events, Coming-soon-Aktivitäten
- Betriebsinformationen
- Virtual Reality
- Fotobox mit Social-Media-Zugang/
Ausdruck Bilder
- Viele weitere Ideen, welche wir gerne
mit Ihnen besprechen



Einsatzbereich Spitäler und Altersheime

Die wichtigsten Infos auf einen Blick verfügbar

Sei es beim Besuch in einem Spital, einem Altersheim oder in einer Klinik etc., eine schnelle, unkomplizierte Orientierung ist das A und O und erspart viel Energie.

Sowohl die Bewohner oder Patienten als auch die Besucher können mit dem Inhouse-TV auf einfachste Art und Weise Informationen abrufen oder interaktiv auf gewisse Gegebenheiten eingehen.

Auch Bestellungen können über das Multi-talent-Inhouse-TV ausgelöst werden.

Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig und haben einen gemeinsamen Nenner: Sie erleichtern Ihnen Ihre tägliche Arbeit und bieten einen hohen Convenience-Grad für Sie und Ihre Gäste.

Mögliche Spitalthemen

- Wetter
- Informationen Patientenaufnahme
- Online-Registrierung
- Standortorientierung
- Aktivitätenplan
- Bahn- und Busverbindungen
- Klinikradio
- Virtueller Kiosk
- Menübestellung online
- Fotobox mit Social-Media-Zugang/
Ausdruck Bilder
- Besuchszeiten
- Gastronomieinformationen (Menü-
plan, Standort etc.)
- Übersichtsplan
- Betriebsinformationen
- Personalinformationen
- usw.



Einsatzbereich in Produktionsbetrieben

Kommunizieren in mehreren Sprachen

Wir haben die Lösung für die Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern in Ihren Produktionsbetrieben. Sie möchten Informationen direkt an Mitarbeiter weiterleiten, wie früher mit dem Intranet? Nichts einfacher als das!

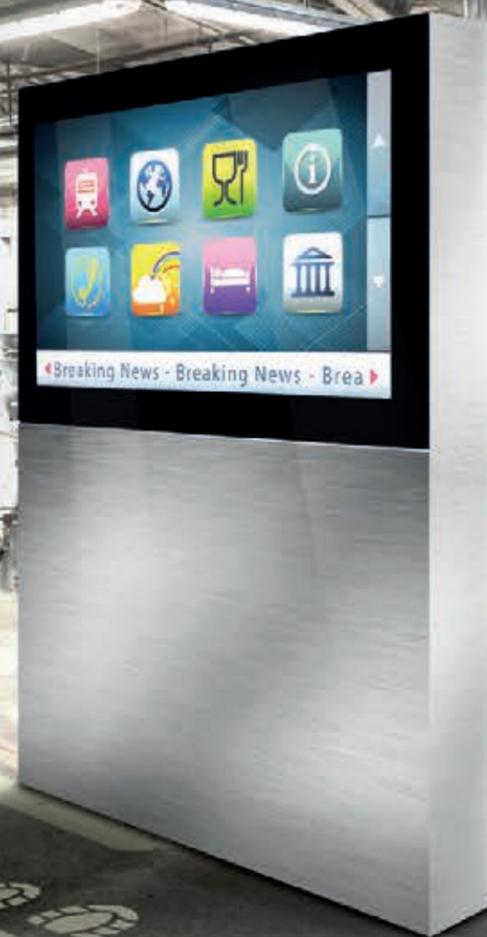
Sie platzieren Ihre Screens im Personalbereich, direkt in der Produktion etc. So erhalten alle Mitarbeiter zeitgleich die relevanten Infos. Nie war der Transfer von wichtigen Mitteilungen so effizient und einfach.

Ideal für Betriebsführungen

Das System eignet sich gleichzeitig für Betriebsführungen. Alle relevanten Informationen zu den Abteilungen können abgerufen werden und sind daher ideal für alle Arten von Infotainment in den verschiedensten Bereichen einer Firma.

Mögliche Betriebsthemen

- Produkteinformationen
- Informationen zu Abteilungen bei Betriebsbesichtigungen
- Welcome im Eingangsbereich für Kunden
- Spezialmitteilungen an Mitarbeitern (Geburtstage, Mitarbeiter des Monats, Umsätze, Kennzahlen, Jubiläen, Events und vieles mehr)
- Bahn- und Busverbindungen
- Dienstleistungen
- Öffnungszeiten
- Unterhaltung, Filme und Clips
- Betriebsinformationen
- Präsentation von neuen Produkten/ Kunden
- etc.



Einsatzbereich Tourismus/ Hotellerie/Gastronomie

Kommunizieren mit Leidenschaft

Stellen Sie sich vor, Sie hätten als Tourismusleiter, Hotelier oder Gastronom die Möglichkeit, alle relevanten Informationen auf verschiedenen Screens an unterschiedlichen Standorten zu kommunizieren.

Sei es die aktuelle Schnee- oder Wandsituation, das Angebot im Hotel oder Restaurant oder die kommenden Events. Gleichzeitig hätten Sie ein System, welches interaktiv auf Ihre Kunden und Gäste eingeht, und erst noch einen Touchpoint für Ihre Social-Media-Aktivitäten.

All dies und noch viel mehr kann unser Inhouse-TV. Lassen Sie sich von unseren Ideen inspirieren und begeistern.

Mögliche Gastrothemen

- Wetterprognosen
- Bahn-, Bus- oder Schiffsfahrpläne
- Wellnessangebote
- Menü- und Weinkarten
- Reservationsmöglichkeiten
- Eventkalender
- Infos über Ihren Betrieb
- Spannende Social-Media-Aktivitäten
- Fotobox mit Social-Media-Zugang/
Ausdruck Bilder
- Einbinden von Partnern

Wir haben noch weitere originelle Ideen für Sie auf Lager.



Bildschirme oder Touchscreens

Für jede Anwendung das passende Gerät

Mögliche Geräte

Wir arbeiten mit den weltweit führenden Herstellern von professionellen Touchgeräten zusammen. Unser Angebot enthält unter anderem individuell hergestellte In- und Outdoorlösungen für attraktive Stelen aus Chromstahl und anderen Materialien.

Für den Einsatz von Inhouse-TV eignen sich sowohl touchfähige Profigeräte als auch Geräte ohne diese Funktion. Wir empfehlen Ihnen, mit Produkten der neusten Generation zu arbeiten, damit der Kunde nach Möglichkeit auch in das Infotainment eingreifen kann.

Gerätetypen

Unser Sortiment umfasst Klein- bis Grossformatbildschirme für den Innen- wie den Aussenbereich, Digital-Signage Stelen, Public Displays, Panel PCs, Outdoorterminals, Tablets, Kassensysteme und vieles mehr. Die Mischung aus Design und Technik wird Sie überzeugen.



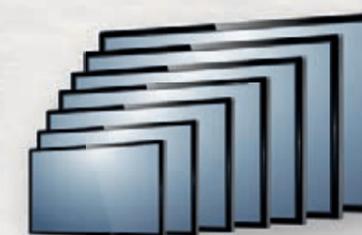
In- und Outdoorterminals



High Brightness Displays



Touchscreen Signage



Gebäudeautomation



Kunden Projekte

Interaktives Infotainment

Die Zukunft beginnt heute mit Inhouse-TV

Inhouse-TV oder im Fachjargon «Digital Signage» bietet viele Vorteile: Begrüßen Sie zum Beispiel Kunden bei der Ankunft in Ihrem Unternehmen. Präsentieren Sie ihnen eine Auswahl aus Ihrem Produkte- oder Dienstleistungsangebot, was auf verschiedenen Bildschirmen gleichzeitig möglich ist.

Die Bedienung

Im Administrationsbereich des CMS TYPO3 haben Sie und Ihre Mitarbeiter die Möglichkeit, Ihren Inhalt schnell und praktisch einzugeben und zu mutieren. Nach einer Schulung von 1 bis 2 Stunden sind Sie in der Lage, alle möglichen Funktionen des Programmes zu beherrschen.

Die Technik

Die gesamte Programmierung Ihres Inhouse-TVs setzen wir mit dem Open-Source-Contentmanagement-system TYPO3 um. Dies ist besonders ideal für Kunden, deren Webauftritt bereits auf TYPO3 basiert oder welche ein kostengünstiges und doch hoch professionelles Digital-Signage-Projekt umsetzen möchten.

Die Vorteile mit Inhouse-TV

- Einzigartiges, modulares und zukunftsorientiertes Kommunikationssystem, weil es auf Browserbasis funktioniert
- Der Kunde bezahlt keine Lizenzen
- Die Handhabung ist sehr einfach und wirkungsvoll
- Die Anpassung oder Integration von zusätzlichen Features ist einfach und kostengünstig
- Ein Ansprechpartner bei business+ design AG für das gesamte Projekt
- Wir bieten Design und Programmierung, alles aus einer Hand
- Wir sind Ihr zuverlässiger Partner seit 2001



ENERGY PARK, Laupersdorf
Besuchersinformationen über das
Oldtimer- und Tanksäulenmuseum



Kloster Mariastein
Informationen für Pilgerreisende



Forster Gruppe, Pfaffnau
Allgemeine Informationen über die
gesamte Forster Gruppe

Angebotsmodelle

Sie wählen, wir produzieren

Modell Light

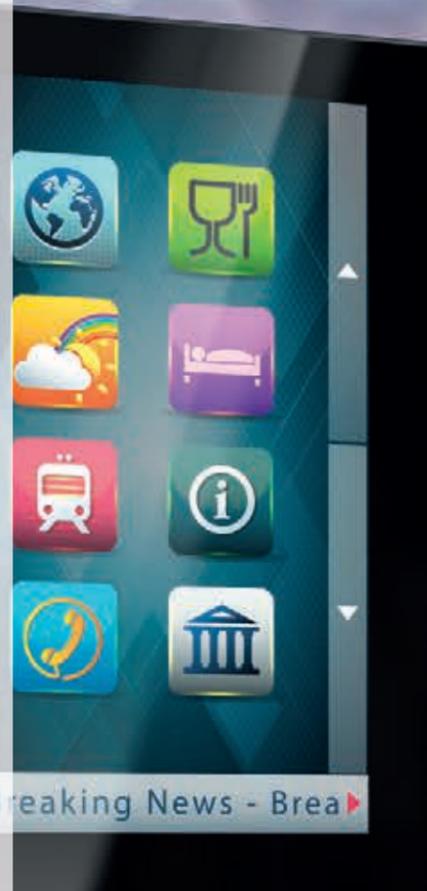
- Durch uns gehostete Lösung
- Anzeige von max. 10 Seiten (zum Seitenpreis), die sich wiederholen
- Übernahme Ihres Logos und Ihrer Unternehmensfarben
- Keine Interaktivität (ohne Touchfunktion), ohne externe Schnittstellen

Modell Basic

- Wie Light, jedoch zusätzlich:
- Eigene Installation oder Einbau in Ihre TYPO3-Website
- Ein eigenes Gesamlayout (1 Branding)
- Max. 30 Inhaltsseiten (zum Seitenpreis)
- Interaktivität via Touchscreens
- Keine Mehrsprachigkeit
- Diverse Optionen

Modell Professional

- Wie Basic, jedoch zusätzlich:
- Mehrere Brandings optional möglich (zum Seitenpreis)
- Mehrsprachigkeit optional möglich
- Weitere Optionen: siehe rechts



Optionen

(nur Basic und Professional)

- Verschiedene Standorte/Screens mit unterschiedlichen Inhalten
- Diverse Schnittstellen (Wetter, Fahrplan, Karten, API zu WordPress etc.)
- Funktionserweiterungen via Einbau von TYPO3-Erweiterungen möglich (Veranstaltungskalender, Galerien, Kontaktformular, Videoplayer usw.)

sp(i)rit
für ihre kommunikation

business+design
Werbe- und Internetagentur asw

business+design AG
im ENERGY PARK
Museumstrasse
CH-4712 Laupersdorf
Tel. +41 (0)62 386 05 05
info@business-design.ch
www.business-design.ch